

# Farmer Market

## แนวทางการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

โดย นายอภิรักษ์ หลักชัยกุล

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร



# แนะนำเจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร



## ไพศาล

โทร 085-339-4652

รับผิดชอบ

สศก.6 เชียงใหม่

จำนวน 8 จังหวัด

ตลาดดาวเชียงราย

ลำปาง

## วิ

โทร 089-454-2608

รับผิดชอบ สศก. 3

ระยอง, 5 สงขลา,

8 สุราษฎร์ธานี

จำนวน 23 จังหวัด

ตลาดดาว กระบี่

## ยู๋

โทร 089-454-2608

02-940-6128

Fax 02-579-3619

## เอ

โทร 081-345-2765

รับผิดชอบ สศก. 1 ชัยนาท

2 ราชบุรี, 9 พิษณุโลก

จำนวน 26 จังหวัด

ตลาดดาวราชบุรี

กาญจนบุรี พิจิตร

## กัญญ์

โทร 092-541-5569

รับผิดชอบ

สศก.4 ขอนแก่น,

7 นครราชสีมา

จำนวน 20 จังหวัด

ตลาดดาวชัยภูมิ

# โครงการพัฒนา ตลาดสินค้าเกษตร ปี 2562



# การโอนงบประมาณ

**กองคลัง** แจกโอนจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ ก.9 – ก.40 และครั้งที่ 21 - 51 ในระบบ GFMIS เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการตามตัวชี้วัด ครั้งที่ 1 รายละเอียดตามหนังสือกรมส่งเสริมการเกษตร ด่วนที่สุด ที่ กษ 1004/ว 1457 ลงวันที่ 9 ตุลาคม 2561 (กผง.)

|    |                                   |            |            |
|----|-----------------------------------|------------|------------|
| 1  | สำนักงานเกษตรพื้นที่กรุงเทพมหานคร | 0701100104 | 82,000.00  |
| 2  | จังหวัดนนทบุรี                    | 0701100106 | 82,000.00  |
| 3  | จังหวัดปทุมธานี                   | 0701100107 | 82,000.00  |
| 4  | จังหวัดพระนครศรีอยุธยา            | 0701100108 | 82,000.00  |
| 5  | จังหวัดอ่างทอง                    | 0701100109 | 82,000.00  |
| 6  | จังหวัดลพบุรี                     | 0701100110 | 82,000.00  |
| 7  | จังหวัดลพบุรี                     | 0701100111 | 82,000.00  |
| 8  | จังหวัดชัยนาท                     | 0701100112 | 82,000.00  |
| 9  | จังหวัดสระบุรี                    | 0701100113 | 62,000.00  |
| 10 | จังหวัดราชบุรี                    | 0701100165 | 102,000.00 |
| 11 | จังหวัดกาญจนบุรี                  | 0701100166 | 102,000.00 |
| 12 | จังหวัดสุพรรณบุรี                 | 0701100167 | 62,000.00  |
| 13 | จังหวัดนครปฐม                     | 0701100168 | 62,000.00  |
| 14 | จังหวัดสุพรรณบุรี                 | 0701100169 | 62,000.00  |
| 15 | จังหวัดสุพรรณบุรี                 | 0701100170 | 82,000.00  |
| 16 | จังหวัดเพชรบุรี                   | 0701100171 | 82,000.00  |
| 17 | จังหวัดประจวบคีรีขันธ์            | 0701100172 | 82,000.00  |
| 18 | จังหวัดสุพรรณบุรี                 | 0701100105 | 82,000.00  |
| 19 | จังหวัดชลบุรี                     | 0701100114 | 102,000.00 |
| 20 | จังหวัดระยอง                      | 0701100115 | 62,000.00  |
| 21 | จังหวัดฉะเชิงเทรา                 | 0701100116 | 62,000.00  |
| 22 | จังหวัดตราด                       | 0701100117 | 62,000.00  |
| 23 | จังหวัดฉะเชิงเทรา                 | 0701100118 | 102,000.00 |
| 24 | จังหวัดปราจีนบุรี                 | 0701100119 | 82,000.00  |
| 25 | จังหวัดนครนายก                    | 0701100120 | 82,000.00  |
| 26 | จังหวัดสระแก้ว                    | 0701100121 | 82,000.00  |
| 27 | จังหวัดหนองบัวลำภู                | 0701100133 | 82,000.00  |
| 28 | จังหวัดขอนแก่น                    | 0701100134 | 62,000.00  |
| 29 | จังหวัดอุดรธานี                   | 0701100136 | 102,000.00 |
| 30 | จังหวัดเลย                        | 0701100137 | 82,000.00  |
| 31 | จังหวัดหนองคาย                    | 0701100138 | 82,000.00  |
| 32 | จังหวัดมหาสารคาม                  | 0701100139 | 82,000.00  |
| 33 | จังหวัดร้อยเอ็ด                   | 0701100140 | 82,000.00  |
| 34 | จังหวัดกาฬสินธุ์                  | 0701100141 | 82,000.00  |
| 35 | จังหวัดสกลนคร                     | 0701100142 | 82,000.00  |
| 36 | จังหวัดนครพนม                     | 0701100143 | 62,000.00  |
| 37 | จังหวัดมุกดาหาร                   | 0701100144 | 62,000.00  |
| 38 | จังหวัดบึงกาฬ                     | 0701100197 | 82,000.00  |
| 39 | จังหวัดสกลนคร                     | 0701100183 | 82,000.00  |
| 40 | จังหวัดสกลนคร                     | 0701100184 | 82,000.00  |
| 41 | จังหวัดศรีสะเกษ                   | 0701100185 | 102,000.00 |

| ที่ | หน่วยงาน            | รหัสศูนย์ต้นทุน | จำนวนเงิน(บาท) | หมายเหตุ |
|-----|---------------------|-----------------|----------------|----------|
| 42  | จังหวัดพัทลุง       | 0701100186      | 82,000.00      |          |
| 43  | จังหวัดปัตตานี      | 0701100187      | 82,000.00      |          |
| 44  | จังหวัดยะลา         | 0701100188      | 62,000.00      |          |
| 45  | จังหวัดนราธิวาส     | 0701100190      | 82,000.00      |          |
| 46  | จังหวัดเชียงใหม่    | 0701100145      | 82,000.00      |          |
| 47  | จังหวัดลำพูน        | 0701100147      | 82,000.00      |          |
| 48  | จังหวัดลำปาง        | 0701100148      | 102,000.00     |          |
| 49  | จังหวัดแพร่         | 0701100150      | 82,000.00      |          |
| 50  | จังหวัดน่าน         | 0701100151      | 82,000.00      |          |
| 51  | จังหวัดพะเยา        | 0701100152      | 62,000.00      |          |
| 52  | จังหวัดเชียงราย     | 0701100153      | 102,000.00     |          |
| 53  | จังหวัดแม่ฮ่องสอน   | 0701100154      | 62,000.00      |          |
| 54  | จังหวัดนครราชสีมา   | 0701100122      | 62,000.00      |          |
| 55  | จังหวัดบุรีรัมย์    | 0701100125      | 82,000.00      |          |
| 56  | จังหวัดสุรินทร์     | 0701100126      | 82,000.00      |          |
| 57  | จังหวัดศรีสะเกษ     | 0701100127      | 102,000.00     |          |
| 58  | จังหวัดอุบลราชธานี  | 0701100128      | 82,000.00      |          |
| 59  | จังหวัดยโสธร        | 0701100129      | 82,000.00      |          |
| 60  | จังหวัดชัยภูมิ      | 0701100130      | 102,000.00     |          |
| 61  | จังหวัดอำนาจเจริญ   | 0701100132      | 82,000.00      |          |
| 62  | จังหวัดนครราชสีมา   | 0701100173      | 62,000.00      |          |
| 63  | จังหวัดกระบี่       | 0701100176      | 102,000.00     |          |
| 64  | จังหวัดพังงา        | 0701100177      | 62,000.00      |          |
| 65  | จังหวัดภูเก็ต       | 0701100179      | 62,000.00      |          |
| 66  | จังหวัดสุราษฎร์ธานี | 0701100180      | 82,000.00      |          |
| 67  | จังหวัดระนอง        | 0701100181      | 82,000.00      |          |
| 68  | จังหวัดชุมพร        | 0701100182      | 62,000.00      |          |
| 69  | จังหวัดอุตรดิตถ์    | 0701100149      | 82,000.00      |          |
| 70  | จังหวัดนครสวรรค์    | 0701100156      | 62,000.00      |          |
| 71  | จังหวัดอุทัยธานี    | 0701100157      | 82,000.00      |          |
| 72  | จังหวัดกำแพงเพชร    | 0701100158      | 82,000.00      |          |
| 73  | จังหวัดตาก          | 0701100159      | 82,000.00      |          |
| 74  | จังหวัดสุโขทัย      | 0701100161      | 82,000.00      |          |
| 75  | จังหวัดพิษณุโลก     | 0701100162      | 82,000.00      |          |
| 76  | จังหวัดพิจิตร       | 0701100163      | 102,000.00     |          |
| 77  | จังหวัดเพชรบูรณ์    | 0701100164      | 82,000.00      |          |

# หลักการและเหตุผล

ขาดทักษะและความรู้เรื่องการตลาด

ไม่เข้าใจเรื่องการตลาด

ไม่มีแหล่งจำหน่าย

ไม่เชี่ยวชาญด้านการขาย

ผลผลิตทางการเกษตร  
มีระยะเวลาในการเก็บรักษาสั้น

เป็นสินค้าที่เน่าเสียง่าย

ผลผลิตมีจำนวนมาก

ลดต้นทุนการผลิต  
เพิ่มผลผลิตและคุณภาพ  
เพิ่มช่องทางการตลาด  
เน้นบริหารจัดการ

โครงการ  
ตลาดเกษตรกร  
ปี 2562

เพิ่มช่องทาง  
การจำหน่าย

สร้าง  
เครือข่ายด้าน  
การตลาด

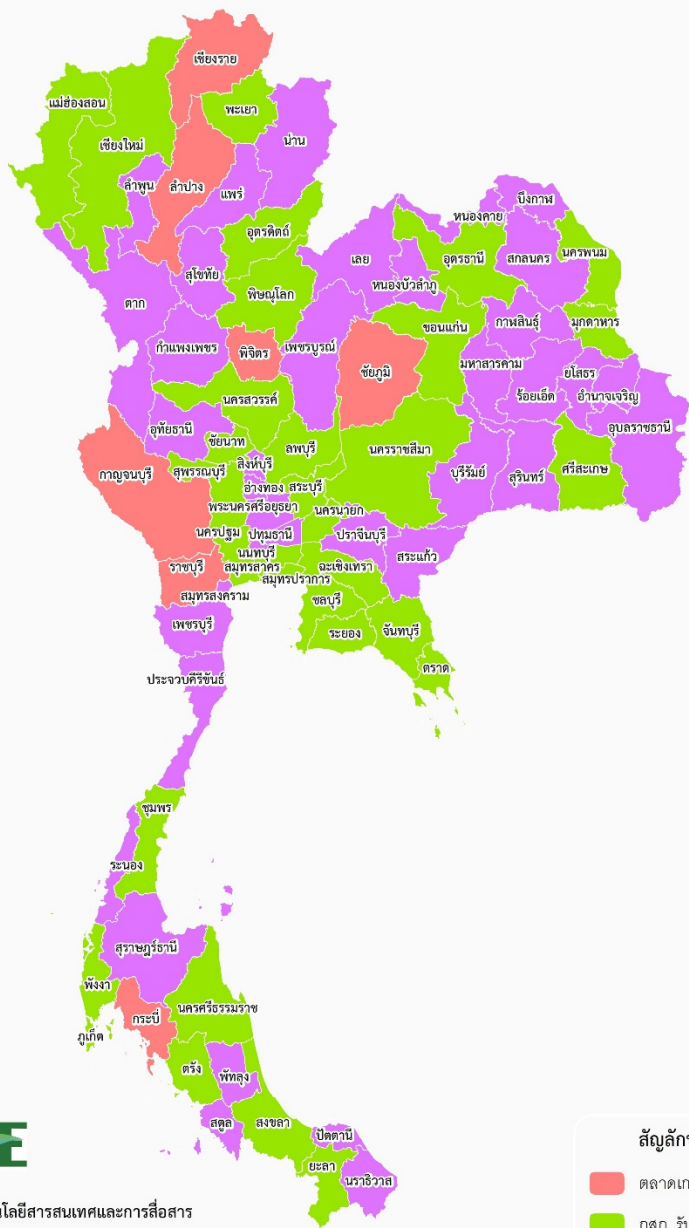
พัฒนาและ  
เพิ่มประสิทธิภาพ  
การผลิต

วัตถุประสงค์

ประชาสัมพันธ์  
สร้างการรับรู้ของ  
ผู้บริโภค

วางแผนการ  
ผลิตที่สอดคล้องกับ  
ความต้องการของ  
ผู้บริโภค

สร้างเอกลักษณ์  
ตลาด  
เกษตรกร



จัดทำโดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ตุลาคม 2561

| สัญลักษณ์                             |                    |
|---------------------------------------|--------------------|
| <span style="color: red;">■</span>    | ตลาดเกษตรกรถาวร    |
| <span style="color: green;">■</span>  | กลก. รับผิดชอบเดิม |
| <span style="color: purple;">■</span> | กลก. รับผิดชอบใหม่ |

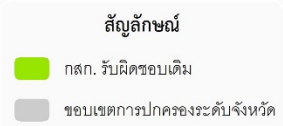
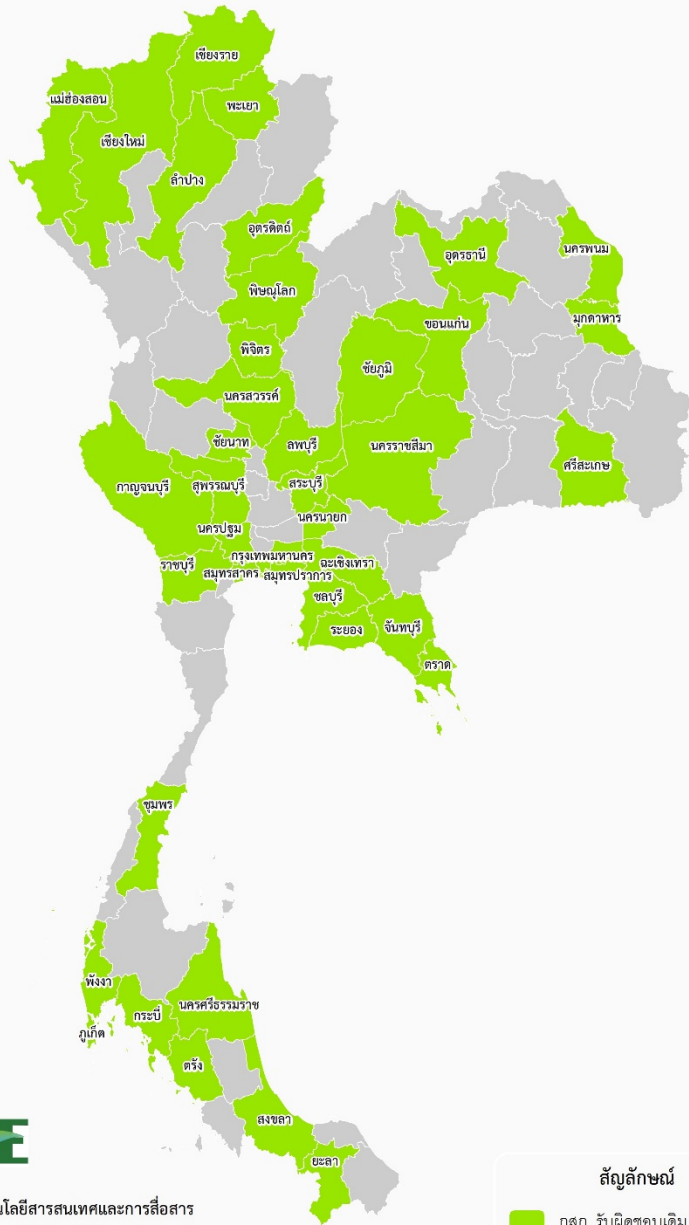
# กลุ่มเป้าหมาย

## 77 จังหวัด

**กลุ่มที่ 1** จังหวัดที่ได้รับมอบหมายจาก กษ. และรับผิดชอบร่วมกับหน่วยงานภาคี 40 จังหวัด

**กลุ่มที่ 2** จังหวัดที่ กสท. ไม่ได้รับมอบหมายจาก กษ. แต่จะรับผิดชอบร่วมกับหน่วยงานภาคี 37 จังหวัด

**กลุ่มที่ 3** ตลาดเกษตรกรถาวร 7 จังหวัด

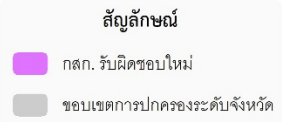
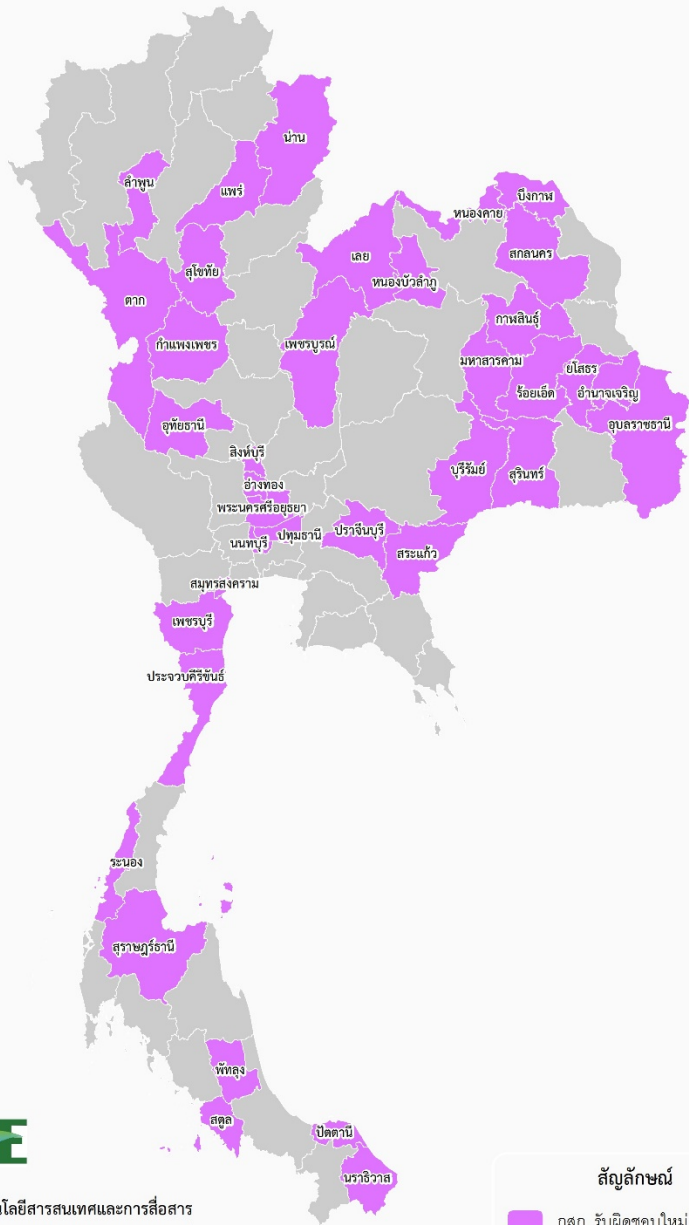


# กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มที่ 1 จังหวัดที่ได้รับมอบหมายจาก กษ. และรับผิดชอบร่วมกับหน่วยงาน ภาคี รวมจำนวน 40 จังหวัด

จังหวัดชัยนาท กรุงเทพมหานคร สระบุรี  
ลพบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสาคร  
นครปฐม กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา นครนายก  
จันทบุรี ตราด สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง  
ขอนแก่น อุตรธานี นครพนม มุกดาหาร ตรัง  
ยะลา สงขลา เชียงใหม่ พะเยา แม่ฮ่องสอน  
เชียงราย ลำปาง ศรีสะเกษ ชัยภูมิ นครราชสีมา  
ชุมพร พังงา ภูเก็ต กระบี่ นครศรีธรรมราช  
พิษณุโลก อุตรดิตถ์ พิจิตร นครสวรรค์



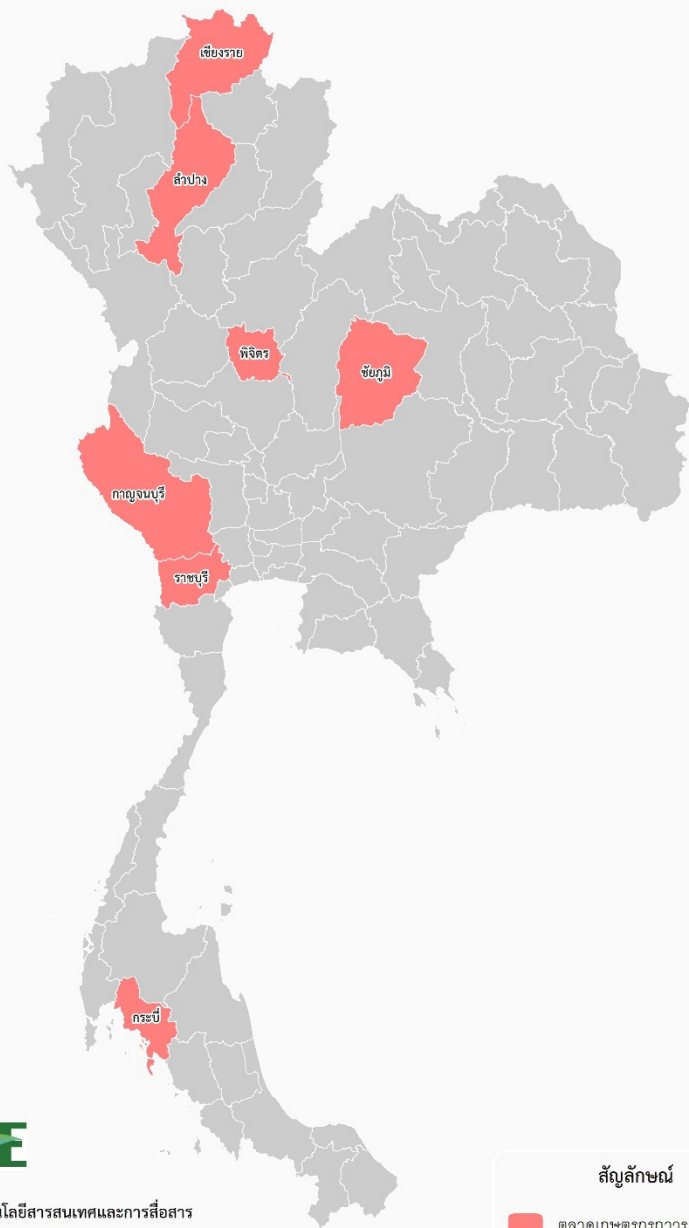


# กลุ่มเป้าหมาย

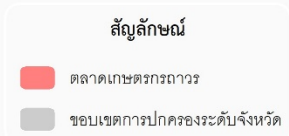
**กลุ่มที่ 2 จังหวัดที่ กสท. ไม่ได้รับ  
มอบหมายจาก กษ. แต่จะรับผิดชอบ  
ร่วมกับหน่วยงานภาคี 37 จังหวัด**

จังหวัดสิงห์บุรี อ่างทอง อุทัยฯ ปทุมธานี  
นนทบุรี สมุทรสงคราม เพชรบุรี  
ประจวบคีรีขันธ์ สระแก้ว ปราจีนบุรี ร้อยเอ็ด  
มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร หนองบัวลำภู  
เลย หนองคาย บึงกาฬ พัทลุง สตูล ปัตตานี  
นราธิวาส ลำพูน แพร่ น่าน บุรีรัมย์ สุรินทร์  
อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร สุราษฎร์ธานี  
ระนอง สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร เพชรบูรณ์  
และจังหวัดอุทัยธานี

กลุ่มจังหวัดที่เป็น “ตลาดเกษตรกรถาวร” 7 จังหวัด



จัดทำโดย ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
ตุลาคม 2561



# กลุ่มเป้าหมาย

## ตลาดเกษตรกรถาวร 7 จังหวัด

จังหวัดเชียงราย

จังหวัดลำปาง

จังหวัดพิจิตร

จังหวัดชัยภูมิ

จังหวัดราชบุรี

จังหวัดกาฬสินธุ์

จังหวัดกระบี่

# ภารกิจในปี 2562

โครงการตลาดเกษตรกร

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

พัฒนาตลาดเกษตรกร

สร้างและส่งเสริมเครือข่าย

ประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกร

ประเมินสถานการณ์การตลาด

1

# พัฒนาความรู้และศักยภาพเจ้าหน้าที่

## สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 1

: สัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวคิดการพัฒนาตลาดเกษตรกร โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและการตลาด  
เจ้าหน้าที่จาก 77 จังหวัด และ สสก. ที่ 1-9

## สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 2

: สัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้จัดการตลาดมืออาชีพ โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและการตลาด  
เจ้าหน้าที่จำนวน 44 จังหวัด คือ พระนครศรีอยุธยา ประทุมธานี สิงห์บุรี อ่างทอง นนทบุรี เพชรบุรี  
สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี สระแก้วหนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ มหาสารคาม  
กาฬสินธุ์ เลย ร้อยเอ็ด สกลนคร สตูล ปัตตานี พัทลุง นราธิวาส ลำพูน แพร่ น่าน อำนาจเจริญ อุบลราชธานี  
ยโสธร บุรีรัมย์ สุรินทร์ ระนอง สุราษฎร์ธานี ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย กำแพงเพชร อุทัยธานี และตลาดดาว  
ราชบุรี กาญจนบุรี เชียงราย ลำปาง ชัยภูมิ กระบี่ พิจิตร

## สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 3

: การพัฒนาเครือข่ายตลาดเกษตรกร โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและการตลาด  
เจ้าหน้าที่จาก 77 จังหวัด และ สสก. ที่ 1-9

## สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 1

: สัมมนาเชิงปฏิบัติการแนวคิดการพัฒนาตลาดเกษตรกร โดยใช้นวัตกรรมทางด้านการเกษตรและการตลาด  
เจ้าหน้าที่จาก 77 จังหวัด และ สสท. ที่ 1-9

เพื่อ เตรียมความพร้อมของเจ้าหน้าที่ในการวางแผนการถ่ายทอดความรู้นวัตกรรมทางด้านการเกษตรและการตลาด หลักการตลาด การสร้างเครือข่ายด้านการตลาด ผู้เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายที่ผลิตสินค้าการเกษตร ผลิตภัณฑ์ สินค้าแปรรูป สินค้าหัตถกรรม ที่มีคุณภาพ จำหน่ายสู่ตลาดเกษตรกร

วันที่ 25-27 พฤศจิกายน 2561 ณ. โรงแรม เบสท์เวสเทิร์นพลัสแวนด้าแกรนด์ ปากเกร็ด นนทบุรี

### เนื้อหาหลักสูตร

แนวโน้มและทิศทางตลาดสินค้าเกษตร

ตลาดนำการผลิต ตามนโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แนวคิด มุมมองและความหมายนวัตกรรมด้านการเกษตร

ความเกี่ยวเนื่องและสอดคล้องของนวัตกรรมทางด้านการเกษตรและการตลาดกับตลาดเกษตรกร

การพัฒนาตลาดเกษตรกรด้วยนวัตกรรมทางด้านการเกษตรและการตลาดอย่างยั่งยืน

อภิปรายคณะ : นำเสนอและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

แนวทางการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร

การซื้อขายสินค้าเกษตรออนไลน์ ผ่านไปรษณีย์ไทย

1

# พัฒนาความรู้และศักยภาพเจ้าหน้าที่

## สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 2

: สัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้จัดการตลาดมืออาชีพ โดยใช้นวัตกรรมทางด้านการเกษตรและการตลาด  
เจ้าหน้าที่จำนวน 44 จังหวัด

เพื่อให้เข้าใจพื้นฐานและแนวคิดนวัตกรรมทางด้านการเกษตรและการตลาด ที่ใช้ในการพัฒนาสินค้าด้าน  
การเกษตรสู่ตลาดระดับพรีเมียม และสร้างเครือข่าย

วันที่ 27-30 พฤศจิกายน 2561 ณ. โรงแรม เบสท์เวสเทิร์นพลัสแวนด้าแกรนด์ ปากเกร็ด นนทบุรี

### เนื้อหาหลักสูตร

การตลาดสำหรับผู้จัดการตลาดเกษตรกร

ปรัชญาการตลาด

มาตรฐานสินค้าเกษตรสำหรับการผลิตและการส่งออก

การประยุกต์ใช้นวัตกรรมการตลาดยุค 4.0

ศึกษาดูงานการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร ณ ตลาดไท

Work shop ศักยภาพตลาดเกษตรกร

การพัฒนาสู่ผู้จัดการตลาดเกษตรกรมืออาชีพ

นวัตกรรมการตลาดกับกลยุทธ์ 4P 4C และ 6P

แนวโน้มของการดำเนินธุรกิจเกษตรในยุคใหม่

เทคนิคการส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่

การรายงาน

รายงานผลตามแบบ กสท. และ e-project และ RBM ผ่าน web : doae.go.th

รายงานผล ยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกรรายสัปดาห์ ผ่าน Line ID : ตลาดเกษตรกร 38 จว.

1

# พัฒนาความรู้และศักยภาพเจ้าหน้าที่

## สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 3

: การพัฒนาเครือข่ายตลาดเกษตรกร โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและการตลาด  
เจ้าหน้าที่จาก 77 จังหวัด และสสจ. ที่ 1-9

เพื่อพัฒนาตลาดให้สร้างเครือข่ายด้านการตลาด ด้วยเครือข่ายการส่งเสริมการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ เกษตรทฤษฎีใหม่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer ผู้ตลาดเกษตรกร และขยายสู่ตลาดในระดับสูงขึ้น หรือเชื่อมโยงตลาดอื่น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน ให้เจ้าหน้าที่มีความพร้อมในการพัฒนาตลาดเกษตรกร และซื้อขายสินค้าผ่านออนไลน์

ประมาณเดือนมกราคม 2562 ณ. อยู่ในระหว่างการประสานงาน

### เนื้อหาหลักสูตร

1. การพัฒนาเครือข่ายและเชื่อมโยงเครือข่าย โดยใช้นวัตกรรมด้านการตลาด
2. การลดความเสี่ยงและความไม่แน่นอนในธุรกิจเกษตร โดยใช้นวัตกรรมด้านการตลาด
3. E-marketing
4. การเชื่อมโยงข้อมูลโดยใช้นวัตกรรม Traceability ในสินค้าด้านการเกษตร

การรายงาน

รายงานผลตามแบบ กสจ. และ e-project และ RBM ผ่าน web : doae.go.th

รายงานผล ยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกรรายสัปดาห์ ผ่าน Line ID : ตลาดเกษตรกร 38 จว.

# พัฒนาความรู้และศักยภาพเกษตรกร

**จัดกระบวนการเรียนรู้ 1 ครั้ง** จัดเวทีวิเคราะห์/ประเมินสถานการณ์ พื้นที่ สินค้า เกษตรกรผู้

จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกร ผู้บริโภค ฯลฯ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้เห็นถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จุดอ่อน จุดแข็ง ปัญหา อุปสรรค สถานการณ์การแข่งขันว่าเป็นเช่นไร และต้องแก้ไขปรับปรุงในจุดใด พร้อมทั้งร่วมกัน กำหนดแนวทางแก้ไขปรับปรุง และแผนวางกลยุทธ์อย่างมีทิศทาง รวมถึงจัดกระบวนการเรียนรู้ให้แก่เกษตรกรผู้ จำหน่ายสินค้า ในตลาดเกษตรกร ตามผลจากเวทีวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ โดยให้เกษตรกรที่มีประสบการณ์ หรือประสบความสำเร็จในการพัฒนาตนเองด้านการผลิต การตลาด ทำหน้าที่เป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ นั้นๆ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด และการสร้าง เครือข่ายการส่งเสริมการเกษตรในเพิ่มเติมในกลุ่มเกษตรกร

**จัดทำฐานข้อมูลสำหรับการวางแผนการผลิต การตลาด**

**จัดทำแผนการผลิตรายบุคคลที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของ ตลาดของสมาชิกทุกราย**

**อบรมเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าฯ 2 ครั้ง** จำนวนหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร ทั้งนี้จังหวัดสามารถ ปรับหลักสูตรให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และเกษตรกร โดยนำนวัตกรรมทางด้านการเกษตรและการตลาด เพื่อให้สมาชิกตลาดเกษตรกร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเกษตรกรเพื่อสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าคุณภาพสู่ตลาด เกษตรกร การวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตและการ พัฒนามาตรฐานคุณภาพผลผลิตที่ดี

**ระยะเวลา/ความเร่งด่วน : ภายในมีนาคม 2561**



# สร้างและส่งเสริมเครือข่าย

**จังหวัด จัดสัมมนาเกษตรกร/ผู้ประกอบการ จำนวน 1 ครั้ง/จังหวัด** : เพื่อเชื่อมโยงและส่งเสริมเครือข่ายตลาดเกษตรกร จากเครือข่ายจากการส่งเสริมการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ เกษตรทฤษฎีใหม่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer เพื่อสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าคุณภาพสู่ตลาดเกษตรกร ทั้งนี้แต่ละจังหวัดอาจเชื่อมโยงเกษตรกรในเครือข่ายการส่งเสริมการเกษตรที่แตกต่างกันตามชนิดพืชและศักยภาพ แต่ให้คัดเลือกสินค้าการเกษตรที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาเป็นสินค้าคุณภาพในระดับพรีเมียม เพื่อนำสินค้าคุณภาพเชื่อมโยงจำหน่ายในตลาดเกษตรกร อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน และกำหนดแนวทางการดำเนินงานสู่ความเข้มแข็งมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน

**สสท.1-9 จัดสัมมนาสร้างเครือข่ายตลาดเกษตรกรระดับเขต** สร้างเครือข่ายตลาดเกษตรกรระดับเขต โดยสำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1-9 ดำเนินการ จัดสัมมนาเกษตรกร/ผู้ประกอบการ (จำนวนตามตารางผนวกที่ 1 แนบท้าย) เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัดกับจังหวัดในพื้นที่เขตรับผิดชอบ ให้เกิดเครือข่ายและสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าคุณภาพสู่ตลาดเกษตรกร ทั้งนี้แต่ละเขต อาจเชื่อมโยงเกษตรกรในเครือข่ายการส่งเสริมการเกษตรที่แตกต่างกันตามชนิดพืชและศักยภาพที่แตกต่างกัน แต่ให้คัดเลือกสินค้าเกษตรที่สามารถพัฒนาเป็นสินค้าคุณภาพในระดับพรีเมียม เพื่อนำสินค้าคุณภาพเชื่อมโยงจำหน่ายในตลาดเกษตรกรในระดับเขต อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันและเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานสู่ความเข้มแข็งมั่นคงและยั่งยืนร่วมกัน จำนวน 1 ครั้ง/เขต

**ความเร่งด่วน : ภายในเมษายน 2562**

**พัฒนาตลาดเกษตรกร ให้เกิดรูปแบบที่เป็นมาตรฐานมีเอกลักษณ์ สู่ให้เห็นถึง “ตลาดเกษตรกร”** โดย  
 ดำเนินการพัฒนาตลาดเกษตรกร ให้เกิดรูปแบบที่เป็นมาตรฐานที่สามารถสื่อให้เห็นถึงความเป็ตลาด  
 เกษตรกร เช่น รูปแบบของเต็นท์ ป้าย การจัดวางสินค้า การจัดทำเรื่องราวสินค้า (story) บรรจุภัณฑ์  
 รูปแบบของสถานที่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดตลาด หรือจัดหาเครื่องมือตรวจสอบสารเคมีตกค้างพร้อม  
 นำยาตรวจสอบในพืชผัก/ผลไม้/อาหาร

**ความเร่งด่วน : จัดซื้อจัดจ้าง/ทำสัญญาภายใน กุมภาพันธ์ 2562**

- 1) กลุ่มที่พัฒนาตลาดเกษตรกรและมีเครือข่ายในหลายพื้นที่ มีกิจกรรมการตลาดและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรรวมมีมูลค่าสูง จำนวน 12 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี ชลบุรี ฉะเชิงเทรา อุดรธานี ตรัง เชียงราย ลำปาง ศรีสะเกษ ชัยภูมิ พิษณุตร และจังหวัดกระบี่ จะได้รับงบ  
 ในการพัฒนาตลาดเกษตรกร จำนวน 60,000 บาท/จังหวัด
- 2) กลุ่มที่พัฒนาตลาดเกษตรกรและมีเครือข่าย มีกิจกรรมการตลาดและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรรวมมีมูลค่าปานกลาง จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่  
 จังหวัดชัยนาท กรุงเทพมหานคร ลพบุรี สมุทรปราการ นครนายก สงขลา เชียงใหม่ พิษณุตร อุตรดิตถ์ และกลุ่มจังหวัดที่กรมส่งเสริม  
 การเกษตร ให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพตลาดเกษตรกรในพื้นที่อีก 37 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสิงห์บุรี อ่างทอง อุทัย ปทุมธานี นนทบุรี  
 สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สระแก้ว ปราจีนบุรี ร้อยเอ็ด มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร หนองบัวลำภู เลย หนองคาย บึงกาฬ  
 พัทลุง สตูล ปัตตานี นราธิวาส ลำพูน แพร่ น่าน บุรีรัมย์ สุรินทร์ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร สุราษฎร์ธานี ระนอง สุโขทัย ตาก  
 กำแพงเพชร เพชรบูรณ์ และจังหวัดอุทัยธานี จะได้รับงบในการพัฒนาตลาดเกษตรกร จำนวน 40,000 บาท/จังหวัด
- 3) กลุ่มที่พัฒนาตลาดเกษตรกรและเครือข่าย มีกิจกรรมการตลาดและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรรวมมีมูลค่าต่ำ จำนวน 19 จังหวัด ได้แก่ จังหวัด  
 สระบุรี สุพรรณบุรี สมุทรสาคร นครปฐม ระยอง จันทบุรี ตราด ขอนแก่น นครพนม มุกดาหาร ยะลา แม่ฮ่องสอน พะเยา นครราชสีมา ชุมพร พัง  
 งาน ภูเก็ต นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ จะได้รับงบในการพัฒนาตลาดเกษตรกร จำนวน 20,000 บาท/จังหวัด

## จัดมหกรรมตลาดเกษตรกร

ระดับประเทศ 1 ครั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกรให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคในวงที่กว้าง

## จัดมหกรรมตลาดเกษตรกร

ระดับจังหวัด 7 ครั้ง ในพื้นที่ที่มีตลาดเกษตรกรถาวร คือ จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำปาง จังหวัดพิจิตร จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดกระบี่

ซึ่งได้งบประมาณพัฒนาโครงสร้างตลาดเกษตรกรถาวร ที่มีพื้นที่อยู่ในชุมชนพัฒนาเป็นแหล่งค้าขายได้ หรือเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีศักยภาพด้านเศรษฐกิจที่ดี เป็นการพัฒนาให้เกษตรกรมีแหล่งจำหน่ายสินค้าได้อย่างถาวร เป็นการเชื่อมโยงสินค้าจากเครือข่ายตลาดเกษตรกรที่คุณภาพมีมาตรฐานจากแหล่งต่างๆ มาวางจำหน่ายโดยเกษตรกรในพื้นที่ ได้รับงบประมาณในการจัดกิจกรรมกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรในตลาดเกษตรกรถาวร จำนวน 2 ครั้ง

# ความร่วมมือกับ Home Pro

-2-



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

พัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ จัดทำขึ้นในงาน FARM@HOME

วันที่ 12 กันยายน 2561

ณ มาร์เก็ตวิลเลจ หัวหิน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร และ บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ได้ตระหนักและเล็งเห็นความจำเป็นของการร่วมมือกัน ในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ที่เน้นการส่งเสริมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำโดยใช้ตลาดนำการผลิต เพื่อให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก อีกทั้งเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรในการหาแหล่งจำหน่ายสินค้าคุณภาพ มีความปลอดภัย เพื่อให้ผู้บริโภคในพื้นที่เข้าถึงสินค้าเกษตรสินค้าแปรรูป และสินค้าหัตถกรรมที่มีความปลอดภัย จึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสพบปะผู้บริโภค ได้เรียนรู้ และเข้าใจหลักการตลาดปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ที่เกิดจากการส่งเสริมของกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นการเปิดโอกาสและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร
3. ผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ในราคาที่เหมาะสม
4. ช่วยลดปัญหา การมีสินค้าด้านการเกษตรที่มีปัญหาด้านการตลาดเนื่องจากสินค้าล้นตลาดหรือมีราคาตกต่ำ ในช่วงกระจุกตัวของฤดูกาลผลิต

โดย

กรมส่งเสริมการเกษตร คัดเลือกเกษตรกร จากสมาชิกตลาดเกษตรกร วิชากิจชุมชนเกษตรกรในระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร Smart Farmer และกลุ่มส่งเสริมการเกษตรต่างๆ ในการนำสินค้าด้านการเกษตรที่มีคุณภาพมีความปลอดภัย รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าหัตถกรรม และสินค้าที่เกิดจากการผลิตของเกษตรกร มาจำหน่ายในพื้นที่ที่ควบคุมกำกับโดยบริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) และร่วมในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยร่วมกัน


บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สนับสนุนและจัดเตรียมพื้นที่ ในการวางจำหน่ายสินค้าโดยไม่มีคิมูลค่า รับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคด้านไฟฟ้า น้ำประปา และร่วมในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในการพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยร่วมกัน

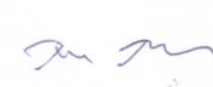
รูปแบบความร่วมมือในการจัดกิจกรรม มี 3 รูปแบบ ดังนี้


- 1) การจัดงานส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าด้านการเกษตรจากเกษตรกร
- 2) การจัดตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูป สินค้าหัตถกรรมและสินค้าที่เกิดจากการผลิตของเกษตรกร แบบประจำตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่
- 3) การจัดตลาดเฉพาะกิจในกลุ่มสินค้าด้านการเกษตรที่มีปัญหาด้านการตลาด เนื่องจากสินค้าล้นตลาดหรือมีราคาตกต่ำ ในช่วงกระจุกตัวของฤดูกาลผลิต จากพื้นที่ที่มีปัญหาเพื่อจำหน่ายในสาขาที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมที่จะสนับสนุนเกษตรกร


ทั้งนี้ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ พัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ดังกล่าวมีระยะเวลาในความร่วมมือเป็นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันลงนาม โดยรายละเอียดการจัดงาน สถานที่ และระยะเวลาในการจัดงานในแต่ละคราว ทั้งสองฝ่ายจะได้เจรจาตกลงกันเป็นคราว ๆ ไป


บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทำขึ้นเป็น 2 ฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้ง 2 ฝ่าย ได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตราสำคัญ (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ   
(นายสมชาย ชาญณรงค์กุล)  
อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

ลงชื่อ   
(นายวิญญู วิสุทธิโกศล)  
กรรมการผู้จัดการ-บริษัท มาร์เก็ตวิลเลจ  
และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการกลุ่มพัฒนาธุรกิจ  
บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ลงชื่อ  พยาน  
(นายฤชฎา บุญราช)  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ลงชื่อ  พยาน  
(นายสำราญ สารบรรณ)  
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

ลงชื่อ  พยาน  
(นายรณรงค์ เกษมวีรศานต์)  
ผู้จัดการทั่วไป-สายบริหารศูนย์การค้า  
บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

# การประสานงานกับส่วนกลาง

## การแบ่งพื้นที่รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร

| ชื่อ/สกุล/ตำแหน่ง          | สสช.               | จำนวน      | จังหวัด    |            |                     |                     |                          |                      |  |                          |                           |              |                 |               |
|----------------------------|--------------------|------------|------------|------------|---------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|--|--------------------------|---------------------------|--------------|-----------------|---------------|
|                            |                    |            | ฉะเชิงเทรา | นครนายก    | จันทบุรี            | ตราด                | สมุทรปราการ              | ชลบุรี               | ระยอง                                  | ปราจีนบุรี (สป.กษ.)      | สระแก้ว (ปศ.)             |              |                 |               |
| นางวิภา ปักกาสาตั้ง        | สสช.3 ระยอง        | 7-0-2(9)   | ฉะเชิงเทรา | นครนายก    | จันทบุรี            | ตราด                | สมุทรปราการ              | ชลบุรี               | ระยอง                                  | ปราจีนบุรี (สป.กษ.)      | สระแก้ว (ปศ.)             |              |                 |               |
| นวก.ชก.<br>T. 089-454-2608 | สสช.5 สงขลา        | 2-1-4(7)   | ตรัง       | ยะลา       | สงขลา (สป.กษ.)      | สตูล (สป.กษ.)       | ปัตตานี (กสส.)           | พัทลุง (ปศ.)         | นราธิวาส (ม.สธษรชกิจพอเพียง รอดันบาดู) |                          |                           |              |                 |               |
|                            | สสช.8 สุราษฎร์ธานี | 2-3-2(7)   | ชุมพร      | พังงา      | ภูเก็ต (กสส.)       | กระบี่ (สป.กษ.)     | นครศรีธรรมราช (ปศ.)      | ระนอง (กสส.)         | สุราษฎร์ธานี (สป.กษ.)                  |                          |                           |              |                 |               |
| นางสาวมณฑาทิพย์ ลิ้ม       | สสช.1 ชัยนาท       | 2-2-5(9)   | ชัยนาท     | กรุงเทพฯ   | สระบุรี(สป.กษ.)     | ลพบุรี (สป.กษ.)     | พระนครศรีอยุธยา (สป.กษ.) | ปทุมธานี (สป.กษ.)    | สิงห์บุรี (สป.กษ.)                     | อ่างทอง (สป.กษ.)         | นนทบุรี (สทกรม.บางบัวทอง) |              |                 |               |
| นวก.ชก.<br>T. 081-345-2765 | สสช.2 ราชบุรี      | 3-1-1-3(8) | ราชบุรี    | สุพรรณบุรี | สมุทรสาคร           | นครปฐม (ปศ.)        | กาญจนบุรี (สป.กษ.)       | เพชรบุรี (สป.กษ.)    | สมุทรสงคราม (สป.กษ.)                   | ประจวบคีรีขันธ์ (สป.กษ.) |                           |              |                 |               |
|                            | สสช.9 พิษณุโลก     | 3-1-5(9)   | พิษณุโลก   | อุตรดิตถ์  | พิจิตร              | นครสวรรค์ (ปศ.)     | ตาก (กสส.)               | เพชรบูรณ์ (กสส.)     | สุโขทัย (สป.กษ.)                       | กำแพงเพชร (กสส.)         | อุทัยธานี (กสส.)          |              |                 |               |
| นายสรศักดิ์ แก่อินทร์      | สสช.4 ขอนแก่น      | 2-2-8(12)  | ขอนแก่น    | อุดร       | นครพนม (ปศ.)        | มุกดาหาร (ปศ.)      | หนองคาย (กสส.)           | หนองบัวลำภู (สป.กษ.) | บึงกาฬ (สป.กษ.)                        | มหาสารคาม (กสส.)         | กาฬสินธุ์ (ปศ.)           | เลย (สป.กษ.) | ร้อยเอ็ด (กสส.) | สกลนคร (กสส.) |
| นวก.ปท T. 092-541-5569     | สสช.7 นครราชสีมา   | 2-1-5(8)   | ศรีสะเกษ   | ชัยภูมิ    | นครราชสีมา (สป.กษ.) | อำนาจเจริญ (สป.กษ.) | อุบลราชธานี (ปศ.)        | ยโสธร (สป.กษ.)       | บุรีรัมย์ (สป.กษ.)                     | สุรินทร์ (สป.กษ.)        |                           |              |                 |               |
| ไพศาล นวก. T. 063-924-1284 | สสช.6 เชียงใหม่    | 3-1-1-3(8) | เชียงใหม่  | พะเยา      | แม่ฮ่องสอน          | เชียงใหม่ (กสส.)    | ลำปาง (กสส.)             | ลำพูน (สป.กษ.)       | แพร่ (สป.กษ.)                          | น่าน (กสส.)              |                           |              |                 |               |

**นางวิภา ปักกาสาตั้ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ โทร 089-454-2608**  
 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสช. 3 ระยอง(9), 5 สงขลา(7), 8 สุราษฎร์ธานี(7) จำนวน 23 จังหวัด (11-4-8) **ตลาดถาวร กระบี่**

**นางสาวมณฑาทิพย์ ลิ้ม นักวิชาการเกษตรชำนาญการ โทร 081-345-2765**  
 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสช. 1 ชัยนาท(9), 2 ราชบุรี(8), 9 พิษณุโลก (9) จำนวน 26 จังหวัด (8-5-13) **ตลาดถาวรราชบุรี กาญจนบุรี พิจิตร**

**นายสรศักดิ์ แก่อินทร์ นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ โทร 092-541-5569**  
 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสช.4 ขอนแก่น(12), 7 นครราชสีมา(8) จำนวน 20 จังหวัด (4-3-13) **ตลาดถาวรชัยภูมิ**

**นายไพศาล ทัดโท นักวิชาการเกษตร โทร 085-339-4652**  
 รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร และติดตามความก้าวหน้าในทุกประเด็นของจังหวัด ภายใต้ สสช.6 เชียงใหม่(8) จำนวน 8 จังหวัด (3-2-3) **ตลาดถาวรเชียงใหม่ ลำปาง**

# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

www.agriman.doae.go.th/59-001%20Web%20Agri%20Business%20Promotion%20Group/agri



หน้าแรก    บุตผลสาร    บทบาทหน้าที่    Map/สถานที่    ติดต่อเรา

หนังสือราชการ

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

มหกรรมตลาดเกษตรกร

ตลาดเกษตรกร

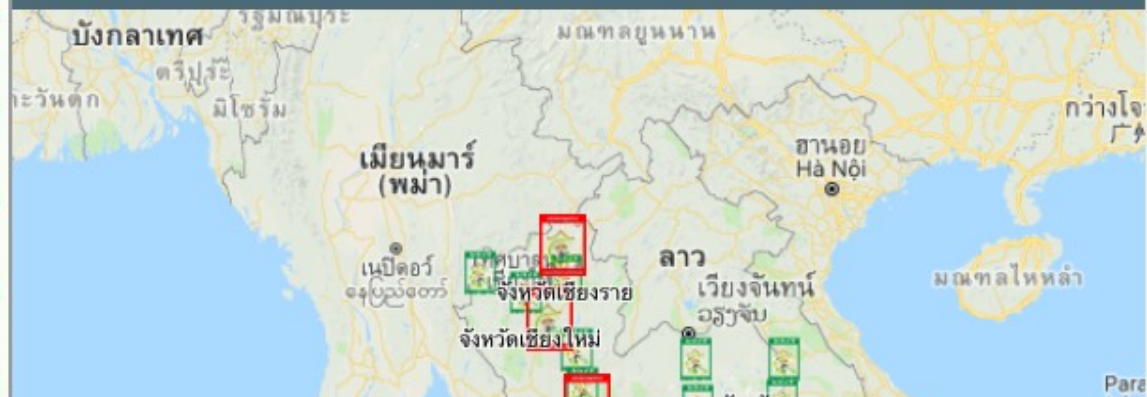
ทะเบียนผู้ค้า  
ตลาดเกษตรกร

ผลการศึกษา / วิจัย

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

ตลาดเกษตรกร



# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

www.agriman.doe.go.th/agriman

www.agriman.doe.go.th

## สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร Bureau of Agricultural Commodities Promotion and Management



บทบาทหน้าที่ วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์ โครงสร้างหน่วยงาน/อัตราค่าจ้าง คณะผู้บริหาร/บุคลากร แผนที่สำนักงาน หนังสือนิตยสาร ติดต่อเรา

### โครงการ/ผลงานที่สำคัญของ สสจ.

- คู่มือปฏิบัติงาน โครงการ ปี ๒๕๖๑
- ยุทธศาสตร์สินค้า
- คณะทำงาน
- แนวทางปฏิบัติงานในปี ๒๕๕๕
- แผนปฏิบัติงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๑
- ผลการดำเนินงาน สสจ.
- ทางเลือกโครงการและกิจกรรม

### ข้อมูลการเกษตร

- สถานการณ์สินค้าเกษตร

### ภาพกิจกรรม

งานวันผึ้งโลก 9 สิงหาคม 2561

ณ ห้องราชพฤกษ์ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ (พืชสวนโลก) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

บทบาทของผึ้งในภาคการเกษตรและระบบนิเวศของประเทศไทย

กิจกรรมในงาน

- นิทรรศการด้านผึ้งและผึ้งโพรง จากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พร้อมคำชี้แจงการศึกษา แนะนำ ในด้านการเลี้ยงผึ้งและผึ้งโพรง
- อภิปรายคณะโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานต่าง ๆ
- พิธี - แนวทางการพัฒนาการเลี้ยงและการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพของประเทศไทย - "ความชัดเจนต่อการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพและการใช้ผึ้งในการช่วยเหลือเกษตรกร"
- ชมการสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผึ้ง
- จัดป้ายสินค้าน้ำผึ้ง ผลิตภัณฑ์จากผึ้ง อุปกรณ์การเลี้ยงผึ้ง จากผู้แทนเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ฯลฯ

### งานวันผึ้งโลก

นางวิลาวัลย์ วงษ์เกษม  
ผู้อำนวยการ  
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร  
งานบริหาร สสจ.

- หนังสือเวียน
- คำสั่ง สสจ.
- งานการเงิน/พัสดุ

# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

## มุมมองความรู้



- + ถอดบทเรียนแปลงใหญ่ต้นแบบ (ส้มโอ) [KM](#)
- + การปลูกดาวเรือง
- + แผนจัดการความรู้ (KM) ปี 2559 แบบที่ 1
- + แผนจัดการความรู้ (KM) ปี 2559 แบบที่ 2
- + การจัดการความรู้ ปี 2558
- + น้ำผึ้งแท้..ควรมีลักษณะอย่างไร
- + การดูแลกล้วยไม้ในฤดูแล้ง
- + การปลูกและดูแลพืชผัก ในช่วงหน้า  
น้อย...
- + จิ้งหรีดเลี้ยงง่าย... ขายได้กำไรดี
- + เทคโนโลยีการผลิตขยายนางพญาผึ้ง  
จาก...
- + การทำธุรกิจการเลี้ยงผึ้งอย่างยั่งยืน
- + การปลูกอ้อยข้ามแล้งสำหรับพื้นที่ที่  
ไม่...



# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

Agri Business Promotion Group

หน้าแรก    บุตตลาการ    บทบาทหน้าที่    Map/สถานที่    ติดต่อเรา

หนังสือราชการ

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร

กิจกรรมตลาดเกษตรกร

ตลาดเกษตรกร

ทะเบียนผู้ค้า  
ตลาดเกษตรกร

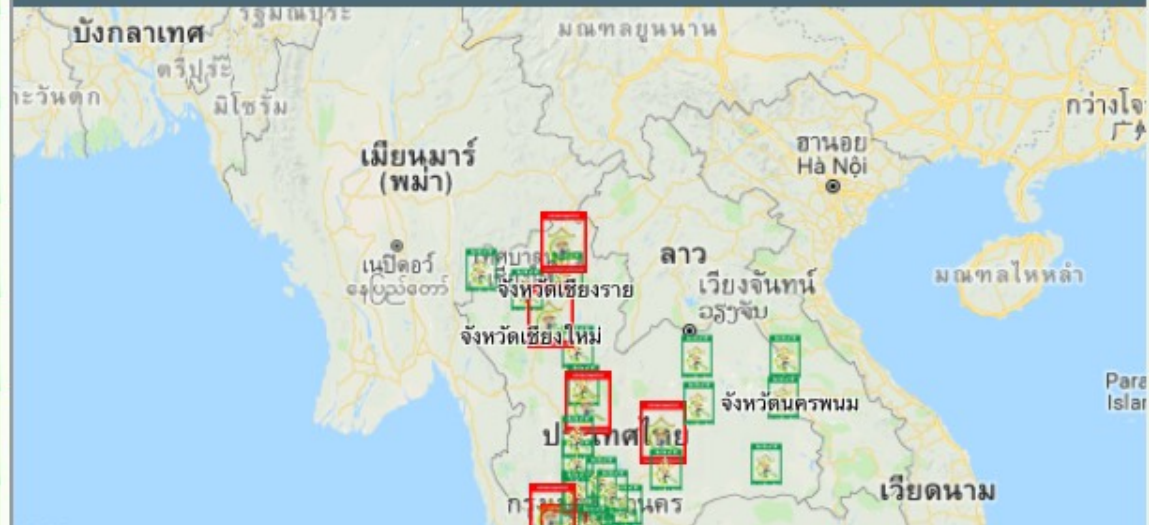
ผลการศึกษา / วิจัย

ความรู้เรื่องการตลาด

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

ตลาดเกษตรกร





# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

www.agriman.doae.go.th/59-001%20Web%20Agri%20Business%20Promotion%20Group/59-001



หน้าแรก    บุตตลาการ    บทบาทหน้าที่    Map/สถานที่    ติดต่อเรา

หนังสือราชการ  
พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่  
พัฒนาศักยภาพเกษตรกร  
มหกรรมตลาดเกษตรกร  
ตลาดเกษตรกร

ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

หนังสือราชการ

เอกสารประกอบการประชุม เกษตรไทยก้าวหน้าภายใต้ร่มพระบารมี 10 สิงหาคม 2560  
เอกสารประกอบการประชุม เกษตรไทยก้าวหน้าภายใต้ร่มพระบารมี 25 กรกฎาคม 2560  
เอกสารประกอบการประชุม เกษตรไทยก้าวหน้าภายใต้ร่มพระบารมี 5 เมษายน 2560

# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

หน้าแรก    บุตตลาการ    บทบาทหน้าที่    Map/สำเนาแผนที่    ติดต่อเรา

- หนังสือราชการ
- พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่
- พัฒนาศักยภาพเกษตรกร
- กิจกรรมตลาดเกษตรกร
- ตลาดเกษตรกร
- ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร
- ผลการศึกษา / วิจัย
- ความรู้เรื่องการตลาด
- เชื่อมโยงแปลงใหญ่
- เชื่อมโยงสู่ตลาดที่สูงขึ้น
- โครงการต่างประเทศ
- Exporter List

## ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128



## หนังสือราชการ



สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 1 ปี 2562  
แนวความคิดพัฒนาลาดเกษตรกร โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและการตลาด  
ระหว่างวันที่ 25 - 27 พฤศจิกายน 2561

ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พลัส แวนด้า แกรนด์ อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี  
เจ้าหน้าที่จาก 77 จังหวัด และ สสท. ที่ 1-9

62-001 หนังสือแจ้ง 33 จังหวัด และ สสท. 1-9 พร้อมรายละเอียด

62-001 แบบกรอกข้อมูลพื้นฐาน PDF WORD

62-001 ทะเบียนตลาดเกษตรกร PDF EXCEL

สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรที่ 2 ปี 2562  
ผู้จัดการตลาดมืออาชีพ โดยใช้นวัตกรรมทางการเกษตรและการตลาด  
ระหว่างวันที่ 27 - 30 พฤศจิกายน 2561

ณ โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น พลัส แวนด้า แกรนด์ อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี  
44 จังหวัด คือ พระนครศรีอยุธยา ประทุมธานี สิงห์บุรี อ่างทอง นนทบุรี เพชรบุรี สมุทรสงคราม  
ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี สระแก้ว หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ มหาสารคาม กาฬสินธุ์ เลย  
ร้อยเอ็ด สกลนคร สตูล ปัตตานี พัทลุง นราธิวาส ลำพูน แพร่ น่าน อำนาจเจริญ อุบลราชธานี  
ยโสธร บุรีรัมย์ สุรินทร์ ระนอง สุราษฎร์ธานี ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย กำแพงเพชร อุทัยธานี  
และตลาดถาวร ราชบุรี กาญจนบุรี เชียงราย ลำปาง ชัยภูมิ กระบี่ พิจิตร

62-002 หนังสือแจ้ง 44 จังหวัด พร้อมรายละเอียด

62-001 แบบกรอกข้อมูลพื้นฐาน PDF WORD

62-001 ทะเบียนตลาดเกษตรกร PDF EXCEL



# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร



หน้าแรก    บุตตลากร    บทบาทหน้าที่    Map/สมมุติ    ติดต่อเรา

- หนังสือราชการ
- พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่
- พัฒนาศักยภาพเกษตรกร
- มหกรรมตลาดเกษตรกร
- ตลาดเกษตรกร
- ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร
- ผลการศึกษา / วิจัย
- ความรู้เรื่องการตลาด

## ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

- ความรู้เรื่องการตลาด
- ตลาดเกษตรกร
- Canvas Business Model for Argibusiness
- Farmer Market Krabi
- Farmer Market Nakhonnayok
- Branding Farmer Market
- Branding for AQAE Farmer Market Product work file



# แนะนำ web page กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร

www.agriman.doe.go.th/59-001%20Web%20Agri%20Business%20Promotion%20Group/59-003%20ABPG%20Contact%20Us/59-003%20ABPG%20Contact%20Us.html

- หน้าแรก
- บุคลากร**
- บทบาทหน้าที่
- Map/สถานการณ์
- ติดต่อเรา**

- หนังสือราชการ
- พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่
- พัฒนาศักยภาพเกษตรกร
- มหกรรมตลาดเกษตรกร
- ตลาดเกษตรกร
- ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร
- ผลการศึกษา / วิจัย
- ความรู้เรื่องการตลาด
- เชื่อมโยงแปลงใหญ่
- เชื่อมโยงสู่ตลาดที่สูงขึ้น

**ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล**  
สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

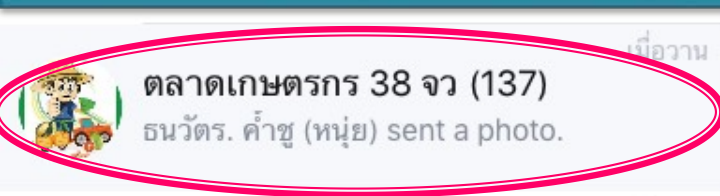
กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร  
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร  
กรมส่งเสริมการเกษตร  
2143 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กทม.10900  
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์  
Tel : +66(0) 2940 6128 Fax : +66(0) 2579 3619  
Agri-Business Promotion Group  
Bureau of Agricultural Commodities Promotion and Management  
Department of Agricultural Extension  
2143 Phaholyothin Rd. Chatuchak County Bangkok Province  
Ministry of Agriculture and Cooperatives





# การรายงานผล

## การรายงานผล ยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกร



ทาง Line : ID

**ตลาดเกษตรกร 38 จว.**

<http://app.dgr.go.th/newpasutara/>

เป็นรายสัปดาห์ นับจาก

**วันจันทร์ – อาทิตย์** รายงานทันที

ทุกจังหวัด 37 จังหวัดใหม่

**เริ่ม ธันวาคม 2561**

ผู้รับผิดชอบระดับกรม :

**นายไพศาล ทศโท 08 5339 4652**

Anan Tonchoun  
รายงานยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกรจังหวัดพิจิตร ประจำวัน  
พฤหัสบดีที่ 1 พ.ย. 61 จำนวน 29 ร้าน รวมยอดจำหน่าย  
58,340 บาท

puyyyyy  
รายงานตลาดเกษตรกรอุดรธานี  
2 - 3 พ.ย 61:-  
- 2 พ.ย 61  
จำนวน 49 ราย=140,282 บาท  
-3 พ.ย 61  
จำนวน 44 ราย=122,285 บาท  
รวม 2 วัน =262,567 บาท  
  
รายงานจำหน่ายสินค้าตลาดเกษตรกร  
อาหารปลอดภัย ณ โรงพยาบาลอุดรธานี  
31 ต.ค 61  
จำนวน 21 ราย=74,390 บาท  
  
รวม 2 แห่งเป็นเงิน 336,957 บาท

เมื่อวาน  
ธนวัตร. คำชู (หนูย)  
รายงานตลาดเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลกวันศุกร์ที่ 2 พ.ย.  
61 ยอดจำหน่าย 102,692บาท จำนวนร้านค้า 34 ร้าน ครับ

# การรายงานผล

## การรายงานผล ยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกร

61-192-37 แผนรายงานตลาดเกษตรกร 40 จังหวัด ตั้งยอด 16 กันยายน 2561 [Compatibility Mode] - Excel (Product Activation Failed)

apiluck Lhakchaiyagul

| ผลการจำหน่ายของตลาดเกษตรกร จำนวน 40 จังหวัด ภายใต้การกำกับดูแลของกรมส่งเสริมการเกษตร |             |  | 1 มกราคม - 7 มกราคม 2561 |                     | 8 มกราคม - 14 มกราคม 2561 |                     | 15 มกราคม - 21 มกราคม 2561 |                     | 22 มกราคม - 28 มกราคม 2561 |                     | 29 มกราคม - 4 กุมภาพันธ์ 2561 |                     | 5 กุมภาพันธ์ 2561      |
|--|-------------|--|--------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|------------------------|
| ที่  | จังหวัด     | สถานที่  | วันจำหน่าย               | จำนวนผู้ขาย/ร้านค้า | มูลค่าการจำหน่าย (บาท)    | จำนวนผู้ขาย/ร้านค้า | มูลค่าการจำหน่าย (บาท)     | จำนวนผู้ขาย/ร้านค้า | มูลค่าการจำหน่าย (บาท)     | จำนวนผู้ขาย/ร้านค้า | มูลค่าการจำหน่าย (บาท)        | จำนวนผู้ขาย/ร้านค้า | มูลค่าการจำหน่าย (บาท) |
| 1  | ชัยนาท      | หน้า อต. และหน้าเทศบาลเมืองชัยนาท                      | ศุกร์                    | 23                  | 79,900                    | 23                  | 90,960                     | 25                  | 89,200                     | 23                  | 91,950                        | 23                  | 34,620                 |
| 2  | กาฬสินธุ์   | ศาลากลางจังหวัด  | จันทร์                   | 23                  | 29,065                    | 22                  | 28,785                     | 22                  | 29,645                     | 22                  | 28,655                        | 24                  | 101,300                |
| 3  | กรุงเทพฯ    | สวนเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว | ศุกร์                    | 14                  | 63,540                    | 16                  | 73,800                     | 15                  | 62,500                     | 15                  | 65,350                        | 15                  | 58,750                 |
| 4  | สระบุรี     | สำนักงานเกษตรจังหวัด                                   | ศุกร์                    | 16                  | 19,400                    |                     | -                          | 16                  | 55,000                     | 20                  | 43,700                        |                     | -                      |
| 5  | ลพบุรี      | สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง                                | เสาร์                    | 16                  | 15,200                    | 11                  | 11,900                     | 16                  | 15,200                     | 13                  | 13,900                        | 14                  | 14,400                 |
| 6  | อุทัย       | สำนักงานเกษตรอำเภอเมือง                                | อังคาร                   | 20                  | 33,000                    | 20                  | 35,000                     | 20                  | 34,300                     | 20                  | 35,000                        | 20                  | 34,000                 |
| 7  | ราชบุรี     | สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองราชบุรี                         | ศุกร์                    | 31                  | 132,000                   | 29                  | 126,000                    | 28                  | 131,500                    | 27                  | 136,000                       | 29                  | 115,000                |
| 8  | กาญจนบุรี   | สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองราชบุรี                         | อังคาร                   | 20                  | 51,100                    | 22                  | 53,800                     | 21                  | 51,600                     | 21                  | 54,900                        | 23                  | 58,460                 |
| 9  | สุพรรณบุรี  | หน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด                               | พุธ                      | 46                  | 110,915                   | 41                  | 92,135                     | 47                  | 123,210                    | 43                  | 113,910                       | 46                  | 120,850                |
| 10   | สุพรรณบุรี  | ศาลากลางจังหวัด  | ศุกร์                    | 6                   | 6,800                     | 7                   | 8,600                      | 7                   | 7,470                      | 6                   | 9,330                         | 8                   | 8,200                  |
| 11   | สมุทรสาคร   | เขื่อนลำนครหลวง  | เสาร์, อาทิตย์           | 8                   | 57,100                    | 8                   | 59,150                     | 7                   | 54,800                     | 8                   | 51,800                        | 7                   | 71,400                 |
| 12   | สมุทรสาคร   | สำนักงานเกษตรจังหวัด                                   | พฤหัสบดี                 | 4                   | 6,100                     | 4                   | 22,000                     | 4                   | 17,500                     | 4                   | 20,100                        | 4                   | 25,400                 |
| 13   | นครปฐม      | สำนักงานเกษตรจังหวัด                                   | ศุกร์                    | 4                   | 6,900                     | 4                   | 19,500                     | 4                   | 17,500                     | 4                   | 19,400                        | 4                   | 30,700                 |
| 14   | นครปฐม      | ในมหาวิทยาลัยศิลปากร                                   | ศุกร์                    | 9                   | 15,300                    | 11                  | 16,500                     | 12                  | 27,408                     | 14                  | 28,248                        | 17                  | 28,840                 |
| 15   | ระยอง       | ในมหาวิทยาลัยศิลปากร                                   | พุธ                      |                     |                           |                     |                            |                     |                            |                     |                               |                     |                        |
| 16   | ฉะเชิงเทรา  | สำนักงานเกษตรจังหวัด                                   | อังคาร                   | 10                  | 10,850                    | 9                   | 9,580                      | 10                  | 10,980                     | 9                   | 10,170                        | 10                  | 11,320                 |
| 17   | ฉะเชิงเทรา  | สำนักงานเกษตรจังหวัด                                   | ศุกร์                    | 9                   | 9,260                     | 10                  | 11,230                     | 25                  | 75,615                     | 9                   | 9,930                         | 10                  | 9,780                  |
| 18   | ฉะเชิงเทรา  | ลานเอนกประสงค์ตรงข้ามศาลากลางจังหวัด                   | ศุกร์                    |                     | -                         | 8                   | 8,640                      | 7                   | 7,750                      | 7                   | 7,800                         | 7                   | 8,370                  |
| 19   | ตราด        | ลานเอนกประสงค์ตรงข้ามศาลากลางจังหวัด                   | จันทร์                   |                     |                           |                     |                            |                     |                            |                     |                               |                     |                        |
| 20   | ตราด        | บริเวณหน้าสง.เหล่ากาชาดจ.ตราด                          | พุธ                      | 27                  | 58,100                    | 30                  | 61,720                     | 29                  | 58,100                     | 32                  | 63,550                        | 32                  | 58,400                 |
| 21   | ตราด        | บริเวณหน้าสง.เหล่ากาชาดจ.ตราด                          | ศุกร์                    | 14                  | 11,900                    | 15                  | 12,450                     | 16                  | 18,350                     | 15                  | 15,000                        | 15                  | 15,000                 |
| 22   | ชลบุรี      | สนามหน้าที่ว่าการอำเภอเมือง                            | ศุกร์                    | 102                 | 417,300                   |                     | -                          | 97                  | 410,700                    |                     |                               |                     |                        |
| 23   | ฉะเชิงเทรา  | ลานจอดรถหน้าสนามกีฬาเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา              | อังคาร                   | 20                  | 38,900                    | 40                  | 102,200                    | 40                  | 90,700                     |                     |                               |                     |                        |
| 24   | ฉะเชิงเทรา  | ลานจอดรถหน้าสนามกีฬาเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา              | ศุกร์                    | 42                  | 106,500                   | 39                  | 85,600                     | 34                  | 103,000                    |                     |                               |                     |                        |
| 25   | สมุทรปราการ | โรงพยาบาลสมุทรปราการ (เฉพาะอัฒจันทร์ที่ 1, 3 ของเดิม)  | อังคาร, พฤหัสบดี         | 1                   | 10                        | 1                   | 10                         | 1                   | 10                         |                     |                               |                     |                        |
| 26   | นครนายก     | หน้าศาลากลางจังหวัด                                    | ศุกร์                    | 22                  | 67,850                    | 19                  | 56,250                     | 21                  | 56,070                     |                     |                               |                     |                        |
| 27   | ขอนแก่น     | ข้างอนุสาวรีย์พระนครศรีบริรักษ์ ข้างถนนศรี             | ศุกร์                    | 15                  | 13,060                    | 22                  | 19,520                     | 16                  | 17,870                     |                     |                               |                     |                        |
| 28   | อุดรธานี    | หน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด                               | ศุกร์                    | 47                  | 138,265                   | 46                  | 142,915                    | 47                  | 151,040                    |                     |                               |                     |                        |
| 29   | นครราชสีมา  | หน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด                               | เสาร์                    | 46                  | 138,260                   | 45                  | 137,680                    | 45                  | 135,730                    |                     |                               |                     |                        |
| 30   | นครราชสีมา  | หน้าสำนักงานเกษตรจังหวัด                               | จันทร์                   |                     | -                         | 8                   | 14,600                     | 8                   | 13,200                     |                     |                               |                     |                        |

ผู้รับผิดชอบระดับกรม :  
**นายไพศาล ทศโท**  
**08 5339 4652**

# การรายงานผล

## การรายงานผล ยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกร

ทุกจังหวัด

รวม 77 จังหวัด

ทาง Line : ID

ตลาดเกษตรกร 38 จว.

เป็นรายสัปดาห์ นับจาก

วันจันทร์ - อาทิตย์

รายงานทันที

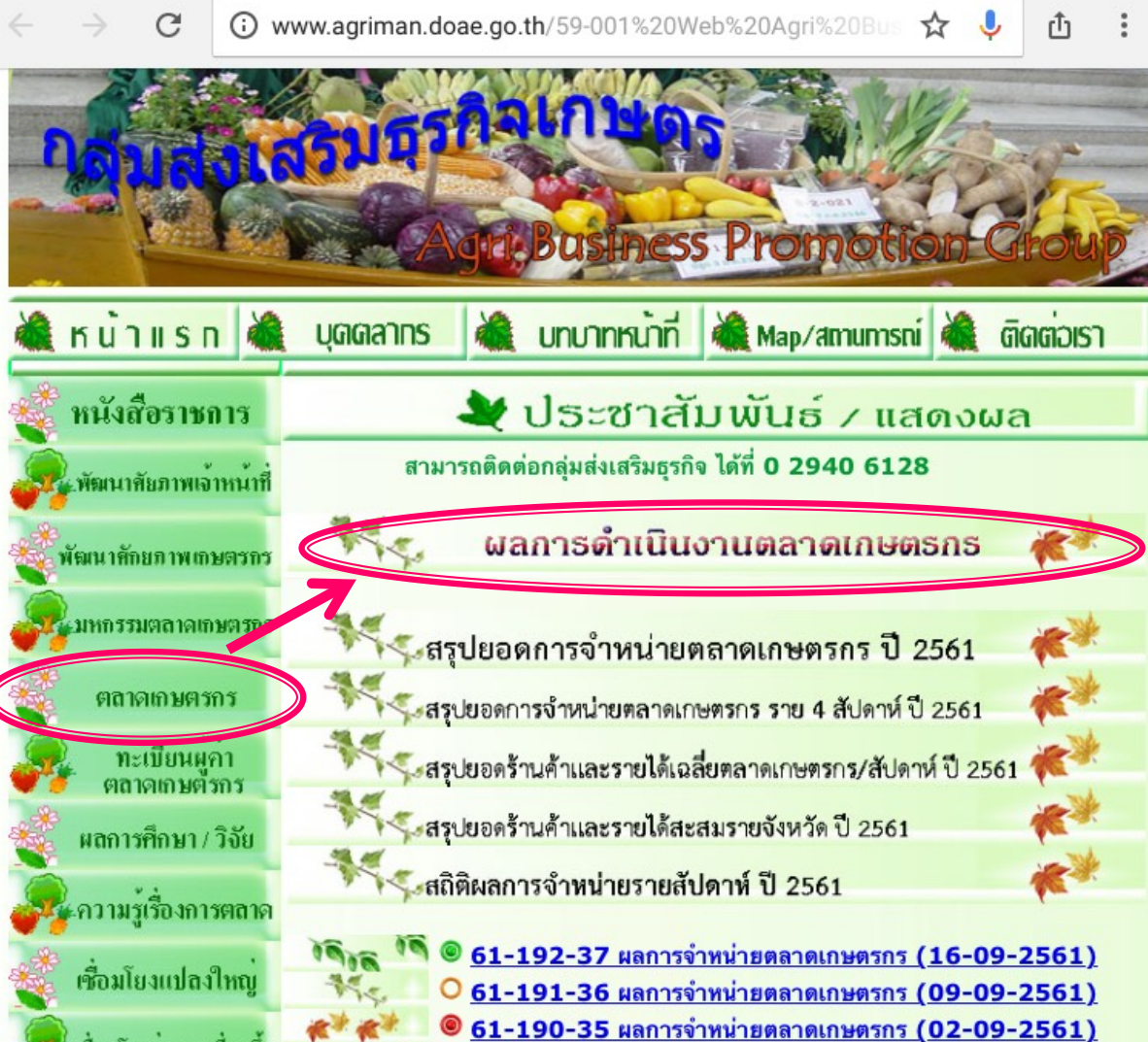
37 จังหวัดใหม่

เริ่ม ธันวาคม 2561

ผู้รับผิดชอบระดับกรม : นาย

ไพศาล ทศโท

08 5339 4652



กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร  
Agri-Business Promotion Group

หน้าแรก | บุตตลากร | บทบาทหน้าที่ | Map/สารสนเทศ | ติดต่อเรา

หนังสือราชการ | ประชาสัมพันธ์ / แสดงผล

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ | สามารถติดต่อกลุ่มส่งเสริมธุรกิจ ได้ที่ 0 2940 6128

พัฒนาศักยภาพเกษตรกร | ผลการดำเนินงานตลาดเกษตรกร

กรมการตลาดเกษตรกร |

ตลาดเกษตรกร |

ทะเบียนผู้ค้าตลาดเกษตรกร |

ผลการศึกษา / วิจัย |

ความรู้เรื่องการค้าตลาด |

เชื่อมโยงแปลงใหญ่ |

|   |      |
|---|------|
| สรุปรายการจำหน่ายตลาดเกษตรกร ปี 2561                        | 2561 |
| สรุปรายการจำหน่ายตลาดเกษตรกร ราย 4 สัปดาห์ ปี 2561          | 2561 |
| สรุปรายการร้านค้าและรายได้เฉลี่ยตลาดเกษตรกร/สัปดาห์ ปี 2561 | 2561 |
| สรุปรายการร้านค้าและรายได้สะสมรายจังหวัด ปี 2561            | 2561 |
| สถิติผลการจำหน่ายรายสัปดาห์ ปี 2561                         | 2561 |

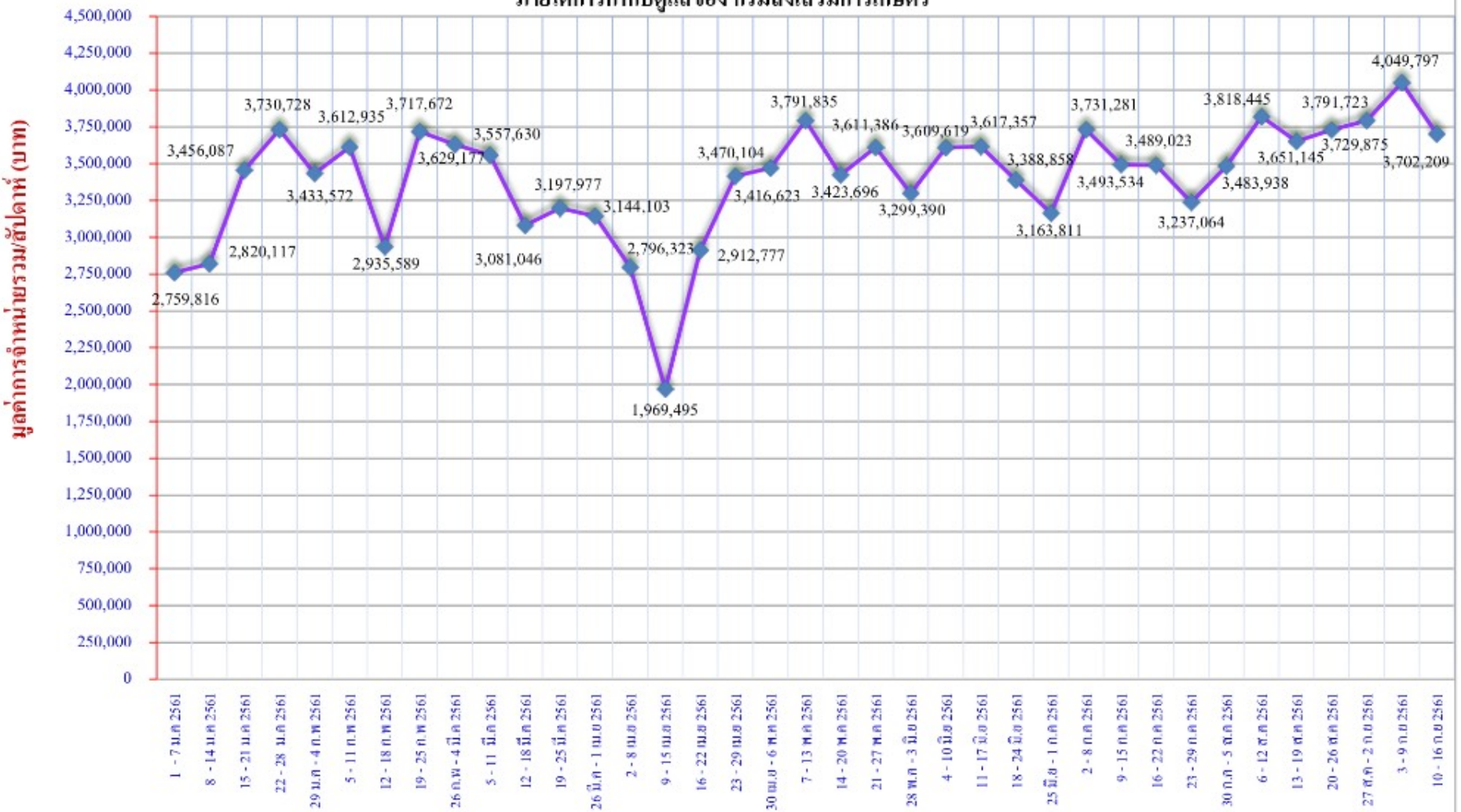
61-192-37 ผลการจำหน่ายตลาดเกษตรกร (16-09-2561)  
61-191-36 ผลการจำหน่ายตลาดเกษตรกร (09-09-2561)  
61-190-35 ผลการจำหน่ายตลาดเกษตรกร (02-09-2561)

# การรายงานผล

## ข้อมูลการจำหน่ายรวม รายสัปดาห์

มูลค่าการจำหน่ายรวม (บาท/สัปดาห์) ของตลาดเกษตรกร จำนวน 40 จังหวัด ปี 2561

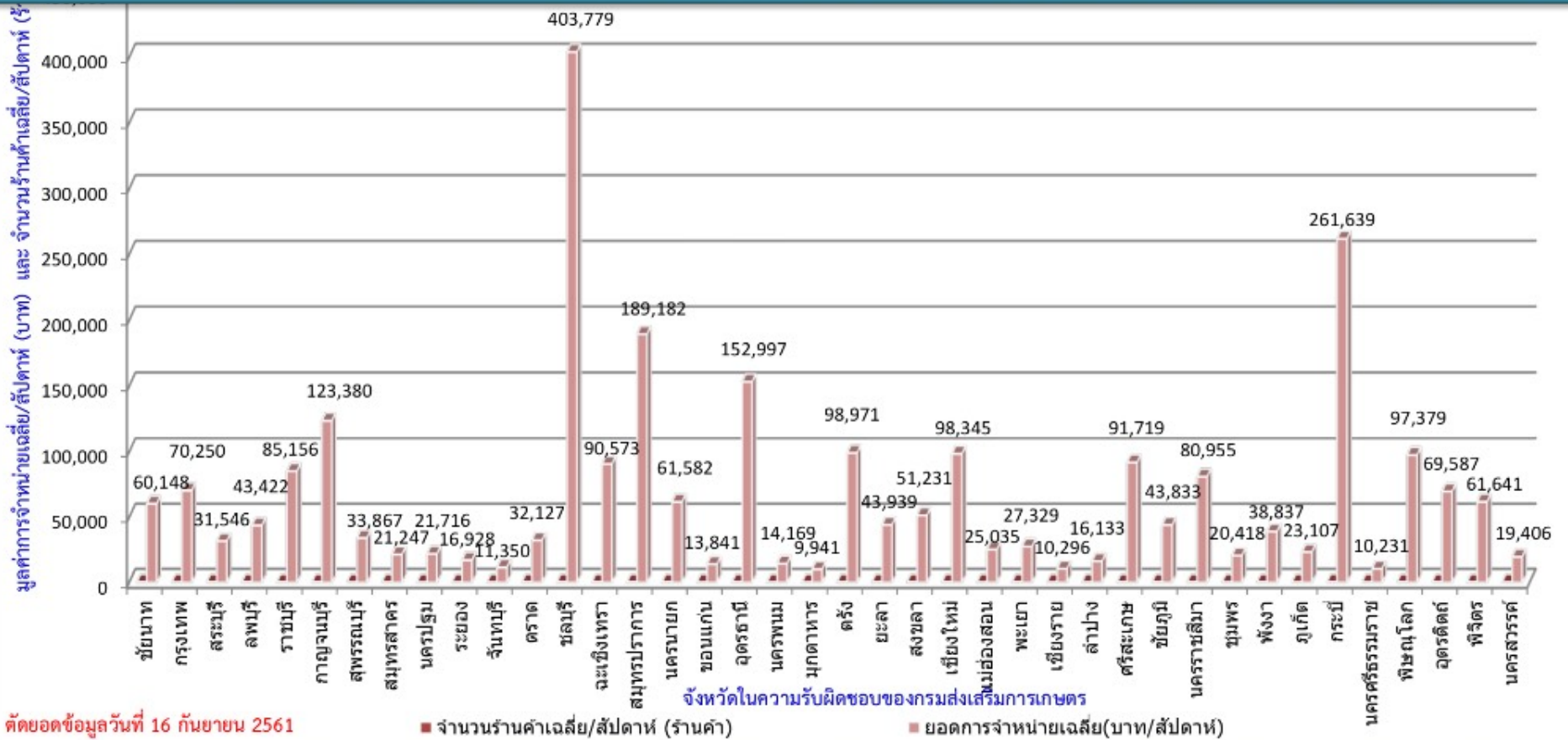
ภายใต้การกำกับดูแลของ กรมส่งเสริมการเกษตร



ระยะเวลาการจำหน่าย เป็นรายสัปดาห์

# การรายงานผล

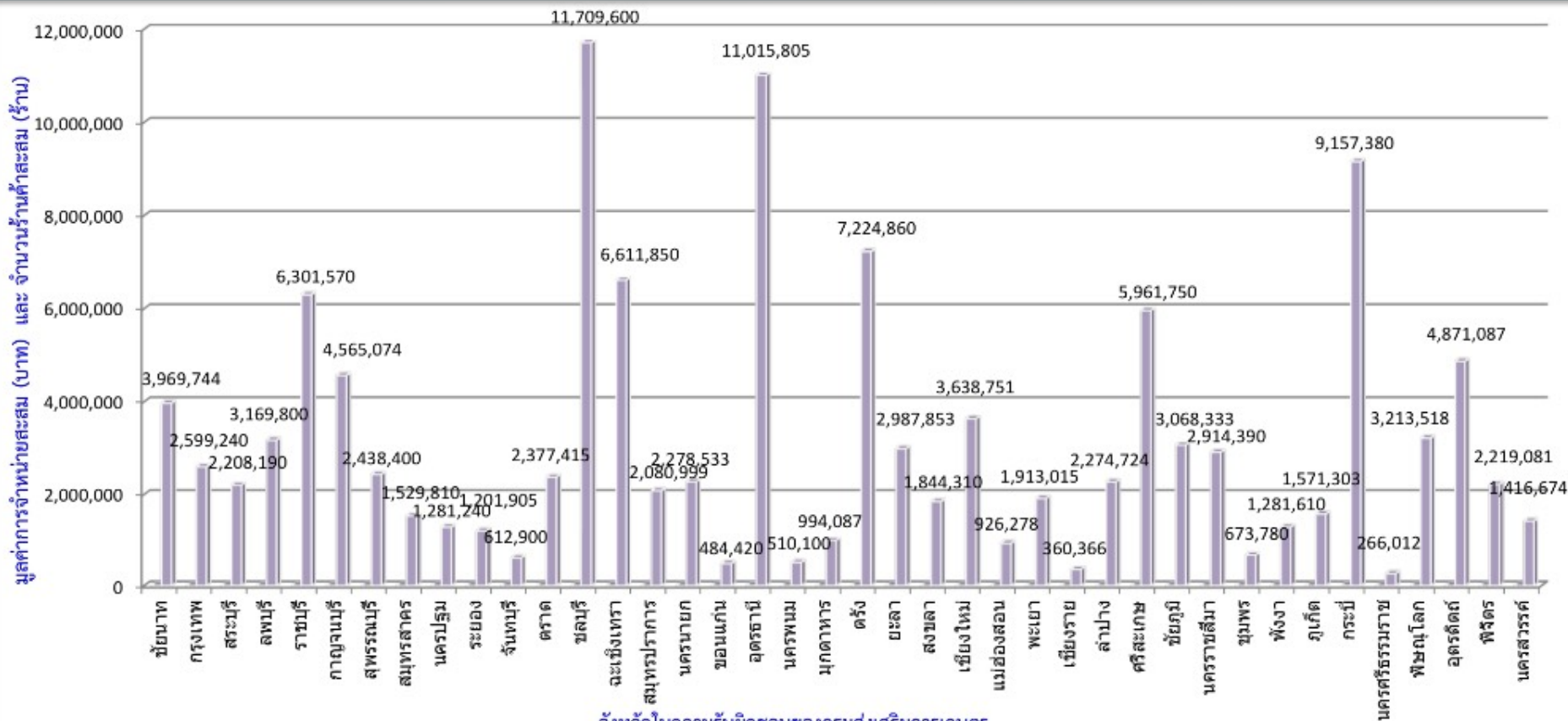
## ข้อมูลการจำหน่ายรายจังหวัด / รายสัปดาห์



| จังหวัด      | ชัยนาท      | กรุงเทพ | สระบุรี    | ลพบุรี   | ราชบุรี | กาญจนบุรี | สุพรรณบุรี | สมุทรสาคร     | นครปฐม   | ระยอง     | จันทบุรี   | ตราด      | ชลบุรี                  | ฉะเชิงเทรา |
|--------------|-------------|---------|------------|----------|---------|-----------|------------|---------------|----------|-----------|------------|-----------|-------------------------|------------|
| จำนวนร้านค้า | 23          | 14      | 16         | 27       | 25      | 44        | 7          | 5             | 16       | 11        | 8          | 18        | 100                     | 40         |
| ยอดจำหน่าย   | 60,148      | 70,250  | 31,546     | 43,422   | 85,156  | 123,380   | 33,867     | 21,247        | 21,716   | 16,928    | 11,350     | 32,127    | 403,779                 | 90,573     |
| จังหวัด      | สมุทรปราการ | นครนายก | ขอนแก่น    | อุดรธานี | นครพนม  | มุกดาหาร  | ตรัง       | ยะลา          | สงขลา    | เชียงใหม่ | แม่ฮ่องสอน | พะเยา     | เชียงราย                | ลำปาง      |
| จำนวนร้านค้า | 18          | 19      | 14         | 49       | 7       | 7         | 33         | 33            | 21       | 34        | 3          | 22        | 7                       | 11         |
| ยอดจำหน่าย   | 189,182     | 61,582  | 13,841     | 152,997  | 14,169  | 9,941     | 98,971     | 43,939        | 51,231   | 98,345    | 25,035     | 27,329    | 10,296                  | 16,133     |
| จังหวัด      | ศรีสะเกษ    | ชัยภูมิ | นครราชสีมา | ชุมพร    | พังงา   | ภูเก็ต    | กระบี่     | นครศรีธรรมราช | พิษณุโลก | อุตรดิตถ์ | พิจิตร     | นครสวรรค์ | สรุปจำนวนเฉลี่ย/สัปดาห์ |            |
| จำนวนร้านค้า | 19          | 20      | 27         | 10       | 22      | 15        | 102        | 7             | 34       | 37        | 34         | 9         | จำนวนร้าน               | 967        |
| ยอดจำหน่าย   | 91,719      | 43,833  | 80,955     | 20,418   | 38,837  | 23,107    | 261,639    | 10,231        | 97,379   | 69,587    | 61,641     | 19,406    | รายได้ (บาท)            | 2,677,233  |

# การรายงานผล

## ข้อมูลการจำหน่ายสะสมรายจังหวัด/ปี



ตัดยอดข้อมูลวันที่ 16 กันยายน 2561

จังหวัดในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการเกษตร

■ จำนวนร้านค้าสะสม (ร้านค้า) ■ ยอดการจำหน่ายสะสม (บาท)

| จังหวัด         | ชัยนาท      | กรุงเทพฯ  | สระบุรี    | ลพบุรี     | ราชบุรี   | กาญจนบุรี | สุพรรณบุรี | สมุทรสาคร     | นครปฐม    | ระยอง     | จันทบุรี   | ตราด      | ชลบุรี       | ฉะเชิงเทรา  |
|-----------------|-------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|---------------|-----------|-----------|------------|-----------|--------------|-------------|
| จำนวนร้านค้ารวม | 1,546       | 536       | 1,096      | 1,970      | 1,857     | 1,635     | 471        | 331           | 919       | 798       | 423        | 1,301     | 2,903        | 2,909       |
| ยอดจำหน่ายรวม   | 3,969,744   | 2,599,240 | 2,208,190  | 3,169,800  | 6,301,570 | 4,565,074 | 2,438,400  | 1,529,810     | 1,281,240 | 1,201,905 | 612,900    | 2,377,415 | 11,709,600   | 6,611,850   |
| จังหวัด         | สมุทรปราการ | นครนายก   | ขอนแก่น    | อุดรธานี   | นครพนม    | มุกดาหาร  | ตรัง       | ยะลา          | สงขลา     | เชียงใหม่ | แม่ฮ่องสอน | พะเยา     | เชียงราย     | ลำปาง       |
| จำนวนร้านค้ารวม | 193         | 709       | 487        | 3,503      | 263       | 654       | 2,438      | 2,270         | 758       | 1,249     | 119        | 1,558     | 260          | 1,483       |
| ยอดจำหน่ายรวม   | 2,080,999   | 2,278,533 | 484,420    | 11,015,805 | 510,100   | 994,087   | 7,224,860  | 2,987,853     | 1,844,310 | 3,638,751 | 926,278    | 1,913,015 | 360,366      | 2,274,724   |
| จังหวัด         | ศรีสะเกษ    | ชัยภูมิ   | นครราชสีมา | ชุมพร      | พังงา     | ภูเก็ต    | กระบี่     | นครศรีธรรมราช | พิษณุโลก  | อุตรดิตถ์ | พิจิตร     | นครสวรรค์ | สรุปจำนวนรวม |             |
| จำนวนร้านค้ารวม | 1,230       | 1,423     | 958        | 333        | 726       | 1,019     | 3,575      | 193           | 1,134     | 2,582     | 1,208      | 630       | จำนวนร้าน    | 49,650      |
| ยอดจำหน่ายรวม   | 5,961,750   | 3,068,333 | 2,914,390  | 673,780    | 1,281,610 | 1,571,303 | 9,157,380  | 266,012       | 3,213,518 | 4,871,087 | 2,219,081  | 1,416,674 | รายได้ (บาท) | 125,725,757 |

เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเกษตร  
การควบคุมการเกษตรกรรมอัตโนมัติ

Plant Factory

การใช้เครื่องจักรกล  
ทางการเกษตร

วางแผนการเกษตรอย่างเป็นระบบ

การผลิตแบบความแม่นยำสูง

เครื่องเตรียมดิน

การผลิตปุ๋ยชีวภาพ

การใช้พันธุ์ดี

เทคโนโลยีชีวภาพ

เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์

นาโนเทคโนโลยีด้านการเกษตร

เครื่องปลูก

เครื่องให้อาหารสัตว์

โดรนพ่นสารเคมี

เครื่องรีดนม

ระบบน้ำหยด/springer

เครื่องผสมอาหาร

เครื่องพรวนดิน

มาตรฐานสินค้าการเกษตร

สารควบคุมวัชพืช

เครื่องเก็บเกี่ยว

# นวัตกรรม ด้านการเกษตร

เป็นประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ

ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์

มีรายได้สูง

ลดต้นทุน

ผลผลิต/พื้นที่ สูง

สินค้าใหม่

ผลตอบแทน/พื้นที่ สูง

อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

รวดเร็ว

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

คุณภาพ    รูปลักษณ์สวยงาม

การวางตำแหน่งของ  
สินค้า/บริการ?

Premium

Traceability

นวัตกรรมเกี่ยวกับแนวคิด

เพื่อพัฒนาองค์กร

มีสถานที่ขาย

การพัฒนาระบบการ  
นำเสนอสินค้า show room

กลยุทธ์ การตลาด

พัฒนาความรู้ด้านการตลาดใหม่ๆ



# นวัตกรรม ด้านการตลาด

นวัตกรรมจำหน่าย

www.    Modern tread

Line / Line@    ตลาด online

ตลาดล่วงหน้า

Facebook    Instagram

ตลาดประมูล

พัฒนาช่องทางการตลาด

ระบบบริการลูกค้า/การบริการ

ระบบการจัดส่งสินค้า

ระบบการซื้อสินค้า

ระบบการจ่ายเงิน

ระบบประมวลผล stock

ระบบการบริหาร stock สินค้า

นวัตกรรมการบริหารจัดการ



ใครมี

คำถามเพิ่มเติม ?



# ขอบคุณครับ

